Neukunden gewinnen mittels Medienmitteilungen

über Ihre Marken, Ihre Produkte, Ihre Events, Ihre Dienstleistungen, Ihre Sonderangebote oder Ihre Firma.

CALIDA GROUP übernimmt nachhaltige Wäschemarke News-Titel erlich textil 07.02.2022 | von CALIDA AG Publikationsdatum -----Funktionslinks - Bild / Logo 07.02.2022, Die CALIDA GROUP übernimmt per 4. Februar 2022 die nachhaltige deutsche ◀········ Headline Wäschemarke erlich textil. Mit der Akquisition der jungen Marke baut die CALIDA GROUP ihre starke Marktposition im Bereich Unterwäsche wie geplant weiter aus. Gleichzeitig stärkt die Gruppe mit dem Zukauf des Online-Händlers ihre Vorreiterrolle in den Wachstumsfeldern Nachhaltigkeit und E-Commerce. Die CALIDA GROUP wird ihre anerkannte Markenexpertise einsetzen, um das Wachstum von erlich textil weiter zu beschleunigen. erlich textil mit Sitz in Köln steht seit seiner Gründung 2016 für Fairness, Nachhaltigkeit und ein positives Arbeitsumfeld. Das Start-up beschäftigt 21 Mitarbeitende und erwirtschaftete 2021 einen Umsatz von EUR 7 Millionen. Der reine Online-Meldungstext Händler (D2C) zeichnete sich in den vergangenen Jahren durch ein kontinuierliches Wachstum und eine skalierbare digitale Infrastruktur aus. Mit seinen Wäscheprodukten, die in Europa mit hochqualitativen Stoffen aus biologischem Anbau und nachwachsenden Rohstoffen gefertigt werden, schafft erlich textil nachhaltige Alternativen auf dem Unterwäschemarkt. Die Kölner Firma gewann 2021 den Deutschen Nachhaltigkeitspreis Design (DNP). erlich textil wird vom Gründerteam Sarah Grohé und Benjamin Sadler weitergeführt. erlich textil ist eine Marke der Vorfreude GmbH, an der die CALIDA GROUP eine 90-prozentige Beteiligung erwirbt. << gesamter Pressetext >> Timo Schmidt-Eisenhart, CEO der CALIDA GROUP, kommentiert: «Es freut mich sehr, dass wir mit der Akquisition von erlich textil unseren Marktanteil im nachhaltigen Wäschemarkt weiter ausbauen können. Die junge Marke verfügt bereits über eine treue Kundschaft. Wir wollen das weitere Wachstum von erlich textil mit unserer Erfahrung im Markenaufbau und in internationalen Märkten unterstützen. Gleichzeitig wird die CALIDA GROUP von neuen Ideen und Impulsen in den Bereichen Nachhaltigkeit und digitales Geschäft profitieren können. Auf diese befruchtende Zusammenarbeit freuen wir Medienkontakt: Medienkontakt Calida Holding AG Sacha Gerber, CFO investor.relations@calida.com --- ENDE Pressemeldung CALIDA GROUP übernimmt nachhaltige Wäschemarke erlich textil ---

Publikationsplattformen

















····· Link (inkl. SEO)